

32614

ת"צ 07-15

בבית המשפט המחוזי בתל-אביבהתובע:

הראל חסון ת"ז 033765520  
 ע"י ב"כ עו"ד חגית חופי  
 רחוב דיזנגוף 120,  
 מען למכתבים; ת.ד. 11548  
 מיקוד 61114 תל-אביב  
 טל: 03-5242466 פקס: 03-6038130



נגד

הנתבעת:

מחלבות רמת הגולן, ח.פ. 510970080  
 ת.ד. 95 קצרין 1290000

תובענה ייצוגית

תביעה אישית: 75 ₪

סכום התובענה: 10,000,000 מיליון ₪

בית המשפט הנכבד מתבקש בזאת כדלקמן:מבוא ורקע עובדתי

1. תביעה זו עניינה בהפרת הוראות חוק איסור הונאה בכשרות, תשמי"ג 1983 (להלן: "חוק איסור הונאה בכשרות") המחייב יצרן או יבואן של מצרך הנושא עליו ציון כשר, יסמן את היותו של המצרך חלבי, בשרי, או פרווה.  
 סעיף 9 (ב) לחוק איסור הונאה בכשרות קובע כדלקמן:  
 "9 (ב) בלי לגרוע מהוראות סעיף קטן (א), יצרן או יבואן של מצרך הנושא עליו ציון שהוא כשר, יסמן את היותו של המצרך חלבי, בשרי או פרווה, בהתאם להוראות שתפרסם מועצת הרבנות הראשית לישראל"  
 בענייננו, הנתבעת משווקת מספר מוצרים, אשר מצוין על גביהם: "כשר למהדרין" זאת ללא כל סימון באם מדובר במצרכים, חלביים, בשריים או פרווה, כל זאת בניגוד מוחלט להוראות חוק איסור הונאה בכשרות.

3. בהעדר סימון על המוצרים – חלבי, בשרי, או פרווה, הרי הנתבעת מפרה את הוראות החוק – איסור הונאה בכשרות וזאת באופן בוטה וגס, כך גם נעלם מעיני הציבור מידע חשוב ומהותי וזאת על מנת לבצע בחירה מושכלת המותאמת לצרכים האישיים של הצרכנים.
4. על המוצרים אותם משווקת הנתבעת – מצוין – "כשר למהדרין" בלבד. המחוקק ומתקין התקנות ראו חשיבות רבה בהתקנת התקנות שנועדו להגן על הציבור הרחב. אולם התנהלות הנתבעת מהווה הפרת חובה חקוקה, הטעיה, הפרת חובת תם הלב המוטלת על העוסקים כדוגמת הנתבעת.
5. הנתבעת הינה חברת "מחלבות רמת הגולן" אשר מייצרת ומשווקת מוצרי חלב עמידים תחת המותג "מחלבות רמת הגולן". בהתאם לפרסומה באתרה האישי, נטען כי הוקמה בשנת 1984 ומשווקת את המוצרים, תחת השמות הבאים:

5.1. "חלב הרים טהור נטול לקטוז 1 ליטר 3% שומן"

5.2. "חלב הרים טהור 1 ליטר 1% שומן"

5.3. "חלב הרים טהור 1 ליטר 3% שומן"

5.4. "חלב הרים טהור 500 מ"ל 3% שומן"

5.5. חלב הרים טהור 500 מ"ל 1% שומן"

5.6. "חלב הרים טהור 500 מ"ל 2% שומן"

5.7. "שוקו מחלב הרים טהור 500 מ"ל 2% שומן"

5.8. "שוקו מחלב הרים טהור 250 מ"ל 2% שומן"

מצ"ב צילום אריזות המוצרים מתוך אתר המשיבה כנספח א'

6. כאמור, באף אחת מן האריזות הנ"ל המשיבה אינה מציינת על האריזות האם מדובר במוצר, חלבי, או פרווה וזאת בניגוד מוחלט להוראות סעיף 9 (ב) לחוק איסור הונאה בכשרות.
7. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבעת אף מפרה את הוראות ת"י 1145 הקובע איסורים נרחבים ומפורשים, שתכליתם איסור כל פעולה שעניינה ייצור, ייבוא ושיווק של מוצרים ארוזים מראש. במקרה דנא, הנתבעת אף מפרה באופן בוטה וגס את סעיף 3.3 לתקן 1145:  
סעיף 3.3 לתקן ישראלי 1145 קובע כדלקמן:  
"כל סימון יהיה נכון, לא מטעה, וניתן להוכחה"
8. הוראות תקן ישראלי 1145 הינן מחייבות לכל דבר ועניין, שכן מדובר בתקן רשמי. תכליתו בין היתר כמפורט במסגרת חוק התקנים, הבטחת תאימות בין מוצרים.

9. תקן ישראל 1145 הינו מחייב אף מכח הוראות צו הגנת הצרכן (סימון ואריזה של מוצרי מזון), תשנ"ט 1988, הקובע בסעיף 2 (א) כי " סימון מזון ארוז מראש יהיה כמפורט בתקן ישראל 1145 "
10. הנתבעת פועלת תוך הטעיה והפרת חובת הגילוי לפי סעיפים 2(א) ו-4(א) בחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 (להלן: "חוק הגנת הצרכן"); בעוולת הרשלנות ומצג שווא, הפרת חובה חקוקה, עשיית עושר ולא במשפט ופגיעה באוטונומיה.

### העובדות המצביעות על עילות תביעתו האישית של התובע

- התובע הינו עורך דין במקצועו וצרכן מן השורה, אדם השומר כשרות, אשר במהלך חודש יולי 2015 רכש את המוצרים הבאים:
- א. "חלב הרים טהור" נטול לקטוז – חלב עמיד 3% - מתקתק ללא תוספת סוכר
- ב. "חלב הרים טהור" חלב עמיד 3%
- מצ"ב צילום אריזות המוצרים והעתק קבלה של רכישות המוצרים **כנספה ג'**
11. בטרם השימוש במוצרים האמורים, אכל התובע מוצר בשרי ולאחריו ובהעדר ידיעה שהמוצרים האמורים הינם חלביים, לגם מן החלב האמור שכן לא מצוין כי מדובר במוצרים חלביים. והמידע אינו מצוין על גבי האריזה.
12. התובע גילה לאחר שימוש במוצרים כי כלל לא ניתן לדעת באם מדובר במוצרים חלביים או פרווה. הלכה למעשה, התובע רכש והשתמש במוצר שלא מדעת ולא מרצון וזאת בניגוד לאמונותיו והשקפת עולמו ובכך חש שהוטעה והולך שולל על ידי הנתבעת.
13. לפיכך אין ספק שהתובע כמו גם לחברי הקבוצה נגרם פגיעה באוטונומיה ועוגמת נפש אשר חשו מרומים אשר הולכו שולל על ידי הנתבעת.
14. התובע הופתע לגלות כי הנתבעת אינה מקיימת את הוראות החוק. כמו כן, הבחין התובע כי חברות אחרות אכן מקיימות את הוראות החוק ומסמנות את המוצרים כדין.
15. יצוין כי לעומת הנתבעת כל החברות אחרות מקיימות את הוראות החוק ומסמנות כדין את מוצריהם כמצוות המחוקק – "כשר חלבי" / או "כשר פרווה".
- מצ"ב צילום אריזות מוצרים של חברות מתחרות **כנספה ג'**
- עילות התביעה**
16. **הפרת חובה חקוקה** – התובע יטען כי הנתבעת מפרה חובה חקוקה. הפרה זו מהווה הפרת חובה חקוקה כמשמעותה בפק' הנויקין.

17. **הטעיה ו/או רשלנות** – התובע יטען כי מעשיה של הנתבעת המתוארים לעיל מהווים גם **הטעיה אסורה**, כאמור בסעיף 2 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א – 1981 ו/או **רשלנות**, כאמור בפקודת הנויקין.
18. **עשיית עושר ולא במשפט** - סעיף 1(א) לחוק עשיית עושר ולא במשפט, התשל"ט-1979 (להלן: "**חוק עשיית עושר ולא במשפט**") קובע כי:  
**"מי שקיבל שלא על פי זכות שבדין נכס, שירות או טובת הנאה אחרת (להלן- הזוכה) שבאו לו מאדם אחר (להלן-המזכה), חייב להשיב למזכה את הזכיה..."**
19. הנתבעת מפיקה ממעשיה הפסולים טובת הנאה כספית, תוך שהיא מתעשרת על חשבונם של חברי הקבוצה.
20. לעניין זה יפים דברי כבוד השופט עמירם בנימיני בת.א. (ת"א) 2537/06 דניאל פרחן נגד מולטילוק בע"מ (פורסם בנבו):  
**"בדברים אלו באה לידי ביטוי מטרה שלישית ונוספת של התובענה הייצוגית - לצד מטרת המיצוי וההרתעה – והיא מודגשת היטב בפסיקת בתי המשפט בארה"ב: נטילת הרווחים הלא-חוקיים מידי של הנתבע (disgorgement of ill-gotten gains) ומניעת התעשרות שלא כדין 'ראה ס. דויטש, "עשור לתובענה הייצוגית הצרכנית – סיכום ביניים ומבט לעתיד", שערי משפט ד(1) התשס"ה 9, 21, 32). פרופ' דויטש מדגיש במאמרו הנ"ל, כי המטרות של הרתעה והשבת הרווח הבלתי-חוקי הן העיקר בתובענות ייצוגיות, ולא המיצוי האישי..."**
21. התובע יטען, כי מטרות חוק תובענות ייצוגיות, שעניינן אכיפת הדין והרתעה מפני הפרתו לא תתגשמה ללא נטילת הרווחים הבלתי חוקיים מידה של הנתבעת. כיצד תורתע הנתבעת מלהמשיך ולהפר את הוראות הדין, אם הרווחים שצמחו לה עקב הפרת החוק יוותרו בידיה?
- נזקי התובע וחברי הקבוצה**
22. בשלב זה של התובענה די בכך שהתובע הוכיח כי לכאורה נגרם לו נזק (סעיף 4 (ב) (1) לחוק). לתובע נגרם נזק - הן ממוני והן לא ממוני.
23. **נזק ממוני**
- 23.1. הנתבעת קיבלה מהתובע ומחברי הקבוצה סכומי כסף אשר אינה זכאית לקבלם על פי הדין.
- 23.2. הנתבעת מכרה ומוכרת לחברי הקבוצה מוצרים האסורים למכירה על פי הוראות הדין, ומשכך אינה זכאית לתמורה בגין אותם מוצרים.

- 23.3. כפי שצינו לעיל, אחת ממטרותיו העיקריות של מוסד התובענה הייצוגית הוא נטילת רווחים מהנתבע והשבת הרווח הבלתי חוקי.
- 23.4. הואיל והתובע לא היה צורך כלל את המוצרים אילו, הרי שהנתבעת חייבת בהשבת מלוא עלות המוצרים בסך של כ- 25 ש"ח.
- 23.5. מטבע הדברים, הנתונים המדויקים בדבר נזקי הקבוצה נמצאים בידי הנתבעת. ברם, הנתבעת מעידה על עצמה כי היא משווקת את מוצריה משנת 1984, אם כך על לקחותיה נמנים מאות אלפי צרכנים, משכך ברי כי נזקי הקבוצה מסתכמים בסכומים ניכרים.
- 23.6. לשם הזהירות בלבד, התובע יעריך את נזקי הקבוצה בראש הנזק הממוני בסך של 5 מיליון ש"ח במהלך התקופה בה מוכרת הנתבעת לציבור הרחב מוצרים בניגוד להוראות החוק כפי שצינו לעיל, במהלך בירור התובענה ניתן יהיה לחשב את נזקי הקבוצה באופן מדויק יותר באמצעות נתונים הנמצאים בידי הנתבעת.

#### 24. נזק לא ממוני

- 24.1. זכות התביעה בגין ראש נזק לא ממוני, במסגרת תובענה ייצוגית, הוכרה בפסיקת בית המשפט העליון כבר בערעור אזרחי 1338/97 תנובה מרכז שיתופי לשווק תוצרת חקלאית בישראל בע"מ נ' תופיק ראבי ואח', פ"ד נו (4) עמ' 673 בעמ' 684:

**"אינני סבורה שעלינו לקבוע כי רק נזק ממוני יכול להצדיק תביעה ייצוגית. לתובע נגרם לכאורה נזק לא ממוני שאיננו עניין של מה בכך, ודי בכך כדי להכשיר את תביעתו כתביעה ייצוגית." (דברי כבוד השופטת נאור).**

- 24.2. לתובע נגרם נזק לא ממוני ובכלל זה עוגמת נפש ומגיעה באוטונומיה של הרצון, וזאת שהוא גילה כי הוא הולך שולל על ידי הנתבעת וכי היא הוטעה על ידה.
- 24.3. לעניין זה יפים דברי כבוד השופטת נאור בעניין תנובה הנ"ל כדלקמן:

**"לדעתי, נזק מסוג זה הוא לכאורה נזק בר-פיצוי. הטעיה בדבר תכולת החלב במקרה זה היא לכאורה בגדר פגיעה באוטונומיה של המרט. אנו עוסקים במוצר מזון. זכותם של צרכנים היא לקבוע מה יכניסו לפיהם ולגופם וממה יימנעו. מי שרוצה למשל לצרוך רק מזון כשר, ויסתבר לו בדיעבד שהמזון שהוצג תוך הטעיה איננו כזה, יחוש תחושת גועל ומגיעה באוטונומיה שלו. כך יחוש גם מי שצורך רק מזון אורגני, והתברר לו בדיעבד שמזון שפורסם כמזון אורגני איננו כזה. מי שמבקש לקנות חלב דל שומן דווקא לא יסכין עם כך שימכרו לו תוך הטעיה חלב שבו שיעור השומן גבוה, ולהפך. בכל המקרים הללו ובמקרים רבים אחרים שניתן להעלות על**

הדעת, ישנה פגיעה באוטונומיה של הפרט, אף שאין עמה נזק גוף או סכנה ממשית לנזק גוף. לכל צרכן וצרכן העדפות בנוגע למזונותיו, העדפות המבטאות לעתים את האידיאולוגיה שהוא מאמין בה כדרך לחיים נכונים או בריאים. אכן, זה שאינו שומר כשרות יוכל לומר לשומר הכשרות: מה קרה אם אכלת מזון שאינו כשר; לא נגרם לך כל נזק. לא זו השקפתו של מי שמבקש לשמור על כשרות או לאכול רק מזון אורגני או מזון דל שומן. הפגיעה באוטונומיה של הפרט כמצדיקה פיצוי כבר הוכרה בפסיקתו של בית-משפט זה: ע"א 2781/93 דעקה נ' בית החולים "כרמל", חיפה [3]. בעניין זה לא נמסר למטופלת מידע שהיה צריך להימסר לה בהתאם לחוק זכויות החולה, תשנ"ו-1996. הטיפול הרפואי שבוצע לא גרם נזק. התביעה התבססה על פגיעה באוטונומיה בטענה שעצם ביצועו של טיפול בלא הסכמה הוא-הוא הנזק. בית-המשפט קבע כי נזק מעין זה הוא בר-פיצוי במסגרת עולת הרשלנות והטיל פיצוי, אם כי בסכום שאינו גבוה.

בע"א 8037/06 בריזלי נגד פרייר (הדס 1987) בע"מ (פורסם בבנו), מיום 04.09.14 (להלן: "בריוזלי") אשר ניתן לאחרונה הינה כן, בית המשפט העליון הפך את החלטת המחוזי, אישר את התובענה הייצוגית, וקבע משלא נודע לצרכנים על עניין מהותי בעסקת, מתגבש הנזק הממוני ונזק לא ממוני.

#### ראה קביעותיו של בית המשפט העליון:

ראשית, מודעות לקיומה של "הטעיה צרכנית" איננה חלק מיסודותיה של העילה לפי סעיף 2(א) לחוק הגנת הצרכן, הנוקט בלשון: "עלול להטעות". האיסור על הטעיה הוא איסור התנהגותי המכוון כלפי העוסק (ואף חובת הגילוי היא כזו). דוק: עילת ההטעיה לפי סעיף 2(א) לחוק הגנת הצרכן מניחה כי קיימים פערי מידע בין העוסק לבין הצרכן. חוסר-המודעות של הצרכן נוכח התנהלותו המודעת של העוסק היא, ברוב המקרים, אינה רגשית להטעיה הנטענת. בעוד שהעוסק מודע, בדרך כלל, להטעיה מצידו – הצרכן, ברוב המקרים, לא יהיה מודע לה, בזמן אמת, ויתודע אליה (אם בכלל) רק בדיעבד (אף על פי שעילה זו עשויה לחול גם אם הצרכן גילה, לפני שנכרתה עסקה, כי הוא הוטעה, ובשל כך לא ביצע את העסקה; ראו: דויטש, דיני הגנת הצרכן, 84) " (ראה, פסקה 51 לפס"ד)

"יחנה כי כן, כשמדובר בתובענה צרכנית בגין פגיעה באוטונומיה של הצרכן בעקבות הטעיה, או הפרת חובת גילוי מצד העוסק – עילת התביעה נוצרת, כאמור לעיל, עם רכישתו של המוצר, שלא מדעת, בתקופה שלגביה היתה הטעיה, ועם עשיית השימוש במוצר, בניגוד לאמנותיו, או להשקפת עולמו של הצרכן, בעקבות ההטעיה. במקרים מסוג זה, זכאי להיכלל בגדרי הקבוצה, לגישתי, כל מי שעילת התביעה שלו נוצרה עד למועד הגשת הבקשה לאישור התובענה כייצוגית, כאמור, וזאת גם נזקו יתגבש במועד מאוחר יותר (לאחר חשיפת דבר ההטעיה בעקבות אישור התובענה, למשל) " (ראה, פסקה 54 לפס"ד)

ובהמשך:

"קביעתו של בית המשפט קמא הנכבד התבססה על ההנחה שהתחושות השליליות ועוגמת הנפש שנגרמה למערער 1 והנזק הממוני שנגרם למערער 2 – אינם יכולים להתגבש ללא מודעות לדבר קיומה של

ההטעיה, ומשכך צרכנים לא-מיודעים אינם יכולים להיכלל בקבוצה שבשמה הוגשה התובענה.

**דא עקא, שהנחה זו איננה לוקחת בחשבון את העמדה הגורסת כי מצג-שווא בתחום הצרכני יוצרים נזק המתבטא, למצער, בעליית מחירו של המוצר, ובכך שהצרכן שילם בגין המוצר מחיר העולה על זה שהיה משלם אלמלא המצג – ונזק זה מתגבש גם בהיעדר מודעות לדבר קיומה של ההטעיה מצד העוסק (ראו והשוו לדבריהם של המלומדים פרוקצ'יה וקלמנט, הנ"ל) – (ראה, פסקה 61 לפס"ד)**

**ראה, בש"א [מחוזי חי'] 18304/07 [ת"א 1169/07] הראל נ' שטראוס מחלבות בע"מ [פורסם בנבו]; להלן: פרשת הראל]] בפרשת הראל הזכיר בית המשפט כי נזק שאינו ממוני הוכר בפסיקה כנזק שיש לפצות בגינו, ופסק כי במציאות שהשתררה אחרי שניתן פסק-הדין, בע"צ 1338/97 תנובה מרכז שיתופי לשווק תוצרת חקלאית בישראל בע"מ נ' ראבי, פ"ד נו(4) 673 (2003) (להלן: פרשת ראב"ל) נקבע כי אין מניעה להכיר בנזק אשר אינו ממוני. (כן ראו בש"א [מחוזי ת"א] 1036/06 [ת"א 1036/06] טל נ' מרכז רפואי רבין (קמפוס בילינסון) [פורסם בנבו]).**

**ראה קביעותיו של בית המשפט:**

"אין עוד מניעה הלכתית להכיר בפגיעה שתיגרם לצרכן ביכולתו לקבל מידע, שיאפשר לו להשוות מחירים ולרכוש את המוצר שבו יחפוץ על יסוד שיקולי מחיר, איכות ושאר שיקולים שהם רלוונטיים להחלטה צרכנית, כנזק שהוא בר פיצוי בתובענה מעין זו שלפנינו"

הלכת תנובה הנ"ל אף יושמה בפסק דינו של כבוד השופט ד"ר עמירם בנימיני בעניין ת.א. 1065/05 אמיר שהי שאל נגד תדיראן מוצרי צריכה בע"מ

ראה להלן:

"הנזק הלא-ממוני יכול שיהיה נובע מעוגמת הנפש הכרוכה בחשש שמא המזגן איננו בטיחותי או איננו איכותי דיו, בשל כך שלא ניתן לו היתר לשאת תו תקן, כמו גם תחושת העלבון של צרכן החש כי הולך שולל על-ידי יצרן שנתן בו אמון, והצער על כך שרכש מזגן באיכות פחותה מזו שרצה בה."

24.4. לא תיתכן מחלוקת כי הנתבעת פגעה באוטונומיה של רצון התובע ושל כל חברי הקבוצה. חברי הקבוצה לא היו מסכימים לרכוש מוצרים הנמכרים בניגוד לדין.

24.5. התובע יטען כי הנזק הלא ממוני מסתכם לסך של 50 ש"ח לכל הפחות לכל אחד מיחדי הקבוצה.

24.6. הקבוצה מונה לכל הפחות אלפי אנשים, בהערכה שמרנית וזהירה, לפיה כ-100,000 צרכנים רכשו מהמשיבה את המוצרים נשוא התובענה למכירה במהלך השנים האחרונות, לפיכך הנזק המצטבר לחברי הקבוצה בראש נזק זה מסתכם לכ- 5 מיליון ש"ח.

25. בהתאם לאמור לעיל, הנזק הממוני והלא ממוני של חברי הקבוצה מוערך בשלב זה בכ- 10 מיליון ש"ח. ברם, הנתונים המלאים והמדויקים בקשר עם נזקם הכולל של חברי הקבוצה נמצאים בידי המשיבה.

26. בשלב זה די בכך שהתובע יראה את נזקו האישי, על מנת שתביעתו תאושר כייצוגית. נזקו הממוני והלא ממוני של המבקש עולה על 75 ש"ח.

### מטרות החוק והגשתו במקרה דנא

27. סעיף 1 לחוק מבהיר מה הן ארבע מטרותיו. להלן נראה, כי אישור התובענה דנא כייצוגית יגשים את ארבע מטרות החוק בסוגיה נשוא התובענה.

#### 27.1 אכיפת הדין והרתעה מפני הפרתו:

27.1.1. המקרה דנא הוא מקרה מובהק של הפרת הוראות דין, באופן בוטה, יום יומי ובהיקפים נרחבים.

27.1.2. היה והוראות הדין לא תיאכפנה על הנתבעת, יהיה בכך מסר שלילי ליצרני מזון אחרים, לפיו הפרת הוראות הדין משתלמת וכי ציות לדין וכיבוד חוקים אינם חובה.

27.2. מתן סעד הולם לנפגעים מהפרת הדין: מרבית הנפגעים אינם מודעים כלל להפרת הדין ולפגיעה בהם. מכשיר התובענה הייצוגית הוא הדרך היחידה בנסיבות העניין לפיצוי הנפגעים ולמתן סעדים אחרים שיועילו לכלל חברי הקבוצה הנפגעת (צווי מניעה כמפורט להלן).

27.3. ניחול יעיל, הוגן וממצה של תביעות: לא תיתכן מחלוקת, כי ניחול התובענה הייצוגית בדרך של תובענה ייצוגית תביא לחיסכון וביעילות במשאבים, שכן עדיף לפתור את המחלוקת נשוא התובענה בהליך אחד, מאשר באלפי הליכים נפרדים. מימוש זכות הגישה לבית המשפט, לרבות לסוגי אוכלוסיה המתקשים למנות לבית המשפט כיחידים – כאשר הנזק לכל אחד ואחד מחברי הקבוצה הוא נמוך ואינו מצדיק הגשת תביעה נפרדת, כמו במקרה דנא, תובענה ייצוגית היא הדרך היחידה למימוש זכות הגישה לבית המשפט לאלפי חברי הקבוצה.

28. סעיף 4 (א) לחוק קובע מי רשאי להגיש תביעה ייצוגית לפי החוק וסעיף 8 לחוק קובע את התנאים לאישורה של תובענה כייצוגית. להלן נראה כי המבקש עומד בכל התנאים שנקבעו בחוק לאישור התובענה דנא כייצוגית.

#### 29. לתובע יש עילה בתביעה כאמור בסעיף 3 (א) לחוק

29.1. סעיף 3(א) לחוק קובע, כי לא תוגש תובענה ייצוגית אלא בתביעה כמפורט בתוספת השניה לחוק או בענין שנקבע בהוראת חוק מפורשת כי ניתן להגיש בו תובענה ייצוגית.

29.2. סעיף 1 לתוספת השניה לחוק קובע, כי ניתן להגיש תביעה ייצוגית נגד עוסק כהגדרתו בחוק הגנת הצרכן, בקשר לענין שבינו לבין הלקוח, בין אם התקשרו בעסקה ובין אם לאו.

- 29.3. סעיף 1 לחוק הגנת הצרכן מגדיר את המונח "עוסק" בזו הלשון:  
 "עוסק" — מי שמוכר נכס או נותן שירות דרך עיסוק, כולל יצרן;"
- 29.4. אין מחלוקת כי המשיבה הינה עוסק כהגדרת מונח זה בחוק הגנת הצרכן.
30. **התביעה מעוררת שאלות מהותיות של עובדה או משפט המשותפות לכל חברי הקבוצה (סעיפים 4(א) ו- 8 (א) לחוק**
- 30.1. כל עילות התביעה שיש למבקש כנגד הנתבעת עומדות גם לכל חברי הקבוצה. הפרת החובות החקוקות על ידי הנתבעת נעשו באותה הדרך, שפגעה באלפי אנשים.
- 30.2. **השאלות המשפטיות והעובדתיות המהותיות בתביעה משותפות לכל יחיד הקבוצה, שכן הוראות הדין הרלבנטיות לתביעת המבקש חלות ביחסים שבין המשיבה לבין כל חברי הקבוצה.**
- 30.3. **הוראות החוק כשמון בן הן – הן נועדו להגן על הציבור הרחב.**
31. **יש אפשרות סבירה שהשאלות המשותפות לכל חברי הקבוצה יוכרעו לטובת הקבוצה (סעיף 8(א) לחוק**
- 31.1. לתובע, כמו גם לכל יתר חברי הקבוצה, עילות טובות כנגד הנתבעת.
- 31.2. **לעיל הראינו כי הנתבעת מפרה את הוראות החוק באופן בוטה ויום במשך תקופה ארוכה העולה כדי כ- שבע שנים.**
- 31.3. **הפרת הוראות הדין אינן מעשה של מה בכך. דברים אלה נכונים ביתר שאת, לנוכח העובדה כי עסקינן בהוראות דין שנועדו להגן על הציבור הרחב.**
- 31.4. חברי הקבוצה זכאים לכל הסעדים המפורטים להלן ולמצער לחלקם. לא תיתכן מחלוקת, כי הנתבעת אינה יכולה להמשיך ולמכור את מוצרים נשוא התובענה בניגוד לדין, משכך לחברי הקבוצה מוקנית זכות לקבל **סעד האוסר על הנתבעת להמשיך ולמכור מוצרים ללא סימון כדין.**
- 31.5. הוראות החוק שהופרו על ידי הנתבעת ברורות, נהירות ואינן משתמעות לשני פנים, משכך ישנה יותר מאפשרות סבירה כי השאלות המשותפות לכל חברי הקבוצה תוכרענה לטובת הקבוצה.
32. **תובענה ייצוגית היא הדרך היעילה וההוגנת להכרעה במחלוקת בנסיבות העניין**
- 32.1. כמבואר לעיל, רשויות הפיקוח אינן מסוגלות לפקח אחר יישום הוראות הדין ולאכופן אותן.

32.2. העובדה כי הנתבעת פועלת בניגוד להוראות הדין ובאין מפריע במשך כ- שבע שנים מדברת בעד עצמה.

32.3. קבוצת הנפגעים הינה קבוצה גדולה מאוד, המונה אלפים רבים. נוקו של כל אחד מהם קטן ורבים מחברי הקבוצה אף אינם מודעים כלל וכלל לפגיעה בהם.

**33. קיים יסוד סביר להניח כי עניינם של כלל חברי הקבוצה ייוצג ויגוהל בדרך הולמת**

ב"כ התובע הינה עוה"ד בעלת ניסיון רב בניהול תביעות ייצוגיות.

**34. קיים יסוד סביר להניח כי עניינם של כלל חברי הקבוצה ייוצג ויגוהל בתום לב**

34.1. התובענה הוגשה על ידי התובע בתום לב.

34.2. התובע וב"כ ינהלו את התובענה וייצגו את חברי הקבוצה בתום לב.

34.3. אין כל ניגוד עניינים בין התובע לבין חברי הקבוצה, משכך אין כל חשש לחוסר תום לב מצדו של המבקש.

**גודלה של הקבוצה מצדיק הגשת תביעה ייצוגית**

34.4. אמנם בחוק אין כל הוראה המתייחסת לגודלה של הקבוצה כתנאי לאישור התובענה כיייצוגית, אך מאחר שתנאי זה נגזר מאופיו ומהותו של ההליך, לעניות דעתנו, נבהיר כי התובענה דנא עומדת גם בתנאי זה.

34.5. הקבוצה כהגדרתה לעיל מונה, לכל הפחות, אלפי חברים.

34.6. זאת ועוד: תביעת זו מתייחסת גם לעתיד, שכן כמבואר להלן, בין יתר הסעדים המבוקשים על ידי התובע, מבוקש להורות לנתבעת להפסיק את הפרת הוראות החוק.

34.7. אין ספק, כי מדובר בקבוצה גדולה שחבריה מפורזים בכל רחבי הארץ.

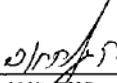
**הסעדים**

35. לאור כל האמור לעיל, זכאי התובע וכל אחד ואחד מחברי הקבוצה לסעדים המפורטים להלן, כולם או חלקם:

35.1. פסק דין המחייב את הנתבעת להפסיק באופן מיידי לייצר, לארוז, לאחסן, לייבא, למכור ולשווק את המוצרים ללא סימון כמתחייב בהתאם להוראות החוק.

35.2. פסק דין המחייב את הנתבעת להשיב לחברי הקבוצה את כל הרווחים שצמחו לה באופן בלתי חוקי ועד למתן פסק דין בתובענה ו/או עד למועד בו תפסקנה לפעול בניגוד להוראות החוק.

- 35.3 פסק דין המחייב לפצות את חברי הקבוצה בגין הנזקים הממוניים והלא ממוניים שנגרמו להם עקב מעשיה ומחדליה של הנתבעת.
- 35.4 לחילופין – ליתן כל סעד אחר לטובת הקבוצה, כולה או חלקה, או לטובת הציבור, כפי שימצא בית המשפט הנכבד לנכון בנסיבות הענין.
- 35.5 לחילופין, ליתן פסק דין המצהיר, כי הנתבעת מפרה את הוראות הדין כמבואר בבקשה זו.
- 35.6 לחילופי חילופין, ליתן כל פסק דין הצהרתי הנראה לבית המשפט נכון וצודק בנסיבות העניין.
- 35.7 לפסוק לתובע גמול בהתאם להוראות סעיף 22(א) לחוק.
- 35.8 לחייב את הנתבעת לשלם למבקש הוצאות משפט, לרבות שכר טרחת עו"ד בשיעור שייקבע ע"י בית המשפט.

  
חגית חובי, עו"ד  
ב"כ התובע

נספח א



חלב הרים טהור 1 ליטר 3% שומן

כ"י קוד: 990000022142 - אורך יחידה: 75.5 מ"מ - רוחב יחידה: 73.5 מ"מ - גובה יחידה (כולל כיתון): 202.5 מ"מ - משקל יחידה (בדיוקן): 506.5 גרם - אורך משו היצוא: 236.0 מ"מ - רוחב משו היצוא: 506.0 מ"מ - גובה משו היצוא: 222.0 מ"מ - כמות יחידות במשקל 52 - חסי משקל במחשבת 78 - חסי יחידות במחשבת 956 - חסי שבכות במחשבת 6



חלב הרים טהור 500 מ"ל 3% שומן

ברקוד: 990000022210 - אורך יחידה: 5.5 מ"מ - רוחב יחידה: 53.5 מ"מ - גובה יחידה (כולל כיתון): 108.0 מ"מ - משקל יחידה (בדיוקן): 539 גרם - אורך משו היצוא: 235.0 מ"מ - רוחב משו היצוא: 505.0 מ"מ - גובה משו היצוא: 154.0 מ"מ - כמות יחידות בדיוקן: 24 - חסי משקל במחשבת 52 - חסי יחידות במחשבת 954 - חסי שבכות במחשבת 6

חלב הרים טהור 1 ליטר 1% שומן

ברקוד: 990000022259 - אורך יחידה: 75.5 מ"מ - רוחב יחידה: 73.5 מ"מ - גובה יחידה (כולל כיתון): 202.5 מ"מ - משקל יחידה (בדיוקן): 506 גרם - אורך משו היצוא: 236.0 מ"מ - רוחב משו היצוא: 506.0 מ"מ - גובה משו היצוא: 222.0 מ"מ - כמות יחידות במשקל 52 - חסי משקל במחשבת 78 - חסי יחידות במחשבת 956 - חסי שבכות במחשבת 6



חלב הרים טהור 500 מ"ל 1% שומן

ברקוד: 990000022135 - אורך יחידה: 5.5 מ"מ - רוחב יחידה: 53.5 מ"מ - גובה יחידה (כולל כיתון): 108.0 מ"מ - משקל יחידה (בדיוקן): 539 גרם - אורך משו היצוא: 235.0 מ"מ - רוחב משו היצוא: 505.0 מ"מ - גובה משו היצוא: 154.0 מ"מ - כמות יחידות בדיוקן: 24 - חסי משקל במחשבת 52 - חסי יחידות במחשבת 954 - חסי שבכות במחשבת 6

שוקו מחלב הרים טהור 500 מ"ל 2% שומן

ברקוד: 990000022210 - אורך יחידה: 75.5 מ"מ - רוחב יחידה: 73.5 מ"מ - גובה יחידה (כולל כיתון): 202.5 מ"מ - משקל יחידה (בדיוקן): 506 גרם - אורך משו היצוא: 236.0 מ"מ - רוחב משו היצוא: 506.0 מ"מ - גובה משו היצוא: 222.0 מ"מ - כמות יחידות במשקל 52 - חסי משקל במחשבת 78 - חסי יחידות במחשבת 954 - חסי שבכות במחשבת 6

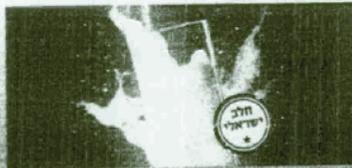


שוקו מחלב הרים טהור 250 מ"ל 2% שומן

ברקוד: 990000022210 - אורך יחידה: 75.5 מ"מ - רוחב יחידה: 73.5 מ"מ - גובה יחידה (כולל כיתון): 202.5 מ"מ - משקל יחידה (בדיוקן): 506 גרם - אורך משו היצוא: 236.0 מ"מ - רוחב משו היצוא: 506.0 מ"מ - גובה משו היצוא: 222.0 מ"מ - כמות יחידות במשקל 52 - חסי משקל במחשבת 78 - חסי יחידות במחשבת 954 - חסי שבכות במחשבת 6

חלב הרים טהור געול לקטנו 1 ליטר 3% שומן

ברקוד: 990000022166 - אורך יחידה: 76 מ"מ - רוחב יחידה: 75.5 מ"מ - גובה יחידה (כולל כיתון): 202.5 מ"מ - משקל יחידה (בדיוקן): 506.5 גרם - אורך משו היצוא: 236.0 מ"מ - רוחב משו היצוא: 506.0 מ"מ - גובה משו היצוא: 222.0 מ"מ - כמות יחידות במשקל 52 - חסי משקל במחשבת 78 - חסי יחידות במחשבת 956 - חסי שבכות במחשבת 6

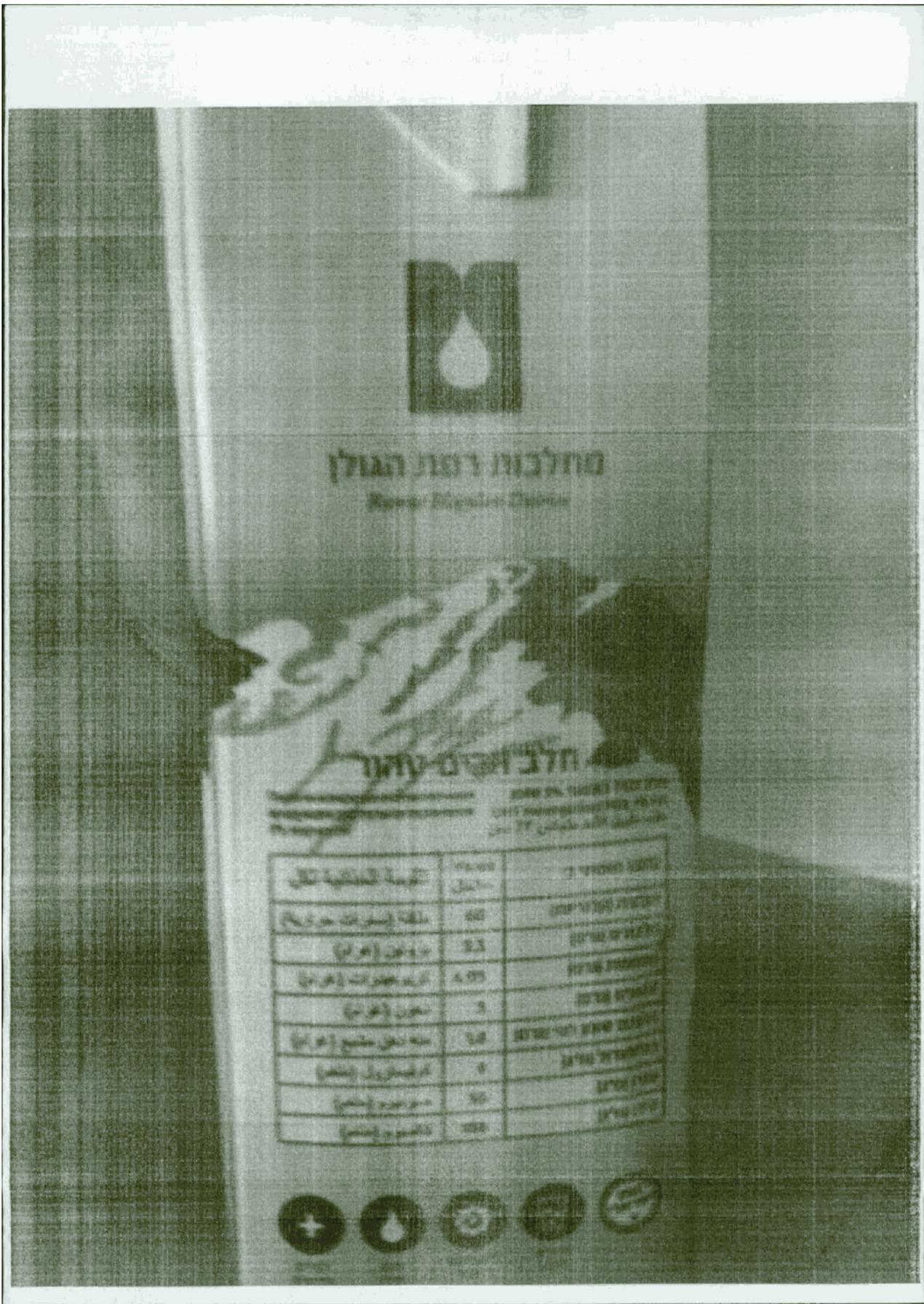


(2008 ק)













שמורת טבע בלכ העיר

101 טעמים בע"מ

דיזינגוף 101  
דיזינגוף 101 חל אביב 64396  
ח.פ. 513775213 חיק מע"מ: 557997046  
טל: 03-5223157 פקס: 03-5223156  
חשבונית מס/קבלה 9157643 \*מקור\*  
חאריד קניה: 07/07/2015 18:02  
לכבוד: לקוח כזלי דיזינגוף 101 (300064)

פריט	שם	טכום
7290011291556	TSC אדמגה 3 - 100	45.00
7290000522166	חלב הרים טהור עמי	13.00
7290000522142	חלב הרים טהור עמי	12.00

סה"כ פריטים: 3

לתשלום: 70.00

טכום חייב מע"מ: 59.32  
18.00% מע"מ: 10.68

תשלום

מזומן: 100.00  
טודף: 30.00  
קופאי: ורוניקה סולובייב

למשלוחים וסניפים  
צלצל 1-700-700-532  
שעות פתיחה 800 - 2230  
ראשון וחמישי עד 2300  
יום שישי עד 1730  
מוצאי שבת 1930-2300  
חודה שקניתם טבע קסטל !

V.203

COMAX POS

קופה: 91

1000

# תנובה

ערך תזונתי ל-	100 מ"ל 100 מ"ל	לכוס (200 מ"ל) כוס (200 מ"ל)	הقيمة الغذائية ل-
אנרגיה (קלוריות)	43	86	طاقة (سعر حراري)
חלבון (גרם)	3.35	6.7	بروتين (גרם)
פחמימות (גרם)	5.1	10.2	كربوهيدرات (גרם)
סך השומנים (גרם)	1	2	مجموع الدهون (גרם)
חומצות שומן רוויות (גרם)	0.6	1.2	احماض دهنية مشبعة (גרם)
חומצות שומן טרנס (גרם)	0.05	0.1	احماض دهنية ترانس (גרם)
כולסטרול (מ"ג)	3	6	كوليسترول (מ"ג)
נתרן (מ"ג)	50	100	صوديوم (מ"ג)
סידן (מ"ג)	100	200	كالمسيوم (מ"ג)

הוספו ויטמינים A\* ו-1 מ" להשלמת ריכוזם כחלב רגיל (\*למעט בחלב כשר לפסח) כאשר המיכל סגור נכון לזמן לארוכה ללא קיוד. רצוי לזרזיק מסקום חם. אחרי הפתיחה לשמור במקור, 4°C מומלץ לצרוך בתוך 7 ימים נוספות. תעבה מחלבת וחובות. זרז יצחק פנינר, רחובות 7612301, M.F.H.

**כשר חלבי** בהשגחת המועצה הדתית ונאמרת רמת הנולך - הרב ישי סמואל

**حليب عقيم قليل الحامض منتجات 1% دهون**  
 تمت إضافة فيتامينات A\* و 1م"ل، كما في تركيبتها كما في الحليب العادي. أما هذا في الحليب قليل الحامض الفصح اليهودي، عندما يكون المنتج مغلقاً يمكن حفظه بدون تبريد. يفضل إبعاده عن الأماكن الحارة. بعد الفتح يحفظ في التلاجة 4°C حتى يستهلكه خلال 7 أيام من الفتح. نوبنا صلبة رحيبوت دبريخ بنسماك بنسجبر. رحيبوت M.F.H. 7612301

**משקה סויה, במתיקות מופחתת,  
מועשר בסידן ובוויטמינים, מפוטר על**  
**ULTRA PASTEURIZED CALCIUM AND VITAMINS  
ENRICHED SLIGHTLY SWEETENED SOY DRINK**

מומלץ להשתמש תוך 5 ימים מפתחת האריזה.

רכיבים: מים, פולי סויה מלאים (6.4%), סוכר, תוסף תזונה:  
סידן קרבנט, מווסתי חומציות: [E-450(v), E-500(i), E-452(ii)]  
חומרי טעם, מלח, מייצב: גילן גאם, ויטמינים B12, B2, D-1  
מתכון חדש. לשמור במקרר, 4°C.

מידע על אלרגנים: מכיל: סויה.  
עלול להכיל: אגוזים (שקדים, קשיו), בוטנים.  
מعلومات عن مواد مسببة للحساسية: يحتوي على: صويا  
قد يحتوي على: جوز (لوز, كاشيو), فستق

**כשר פרוזה בהשגחת הרבנות עמק  
יזרעאל- הרב מ. זמיר**



ערך תזונתי ל-		100 מ"ל	כוס של 200 מ"ל
אנרגיה (קלוריות)		40	80
חלבון (גרם)		3.3	6.6
פחמימות (גרם) מתוכן:		2.8	5.6
סוכרים (גרם)		2.6	5.2
סוכרים (גרם)		1.4	2.8
סך השומנים (גרם)		0.3	0.6
תומצות שומן רוויות (גרם)	פחות מ-0.5	0.3	0.6
תומצות שומן טראנס (גרם)	פחות מ-0.5	0.3	0.6
כולסטרול (מ"ג)	פחות מ-2.5	0.3	0.6
נתרן (מ"ג)		50	100
סיבים תזונתיים (גרם)		1.5	3
סידן (מ"ג)		120	240
ויטמין B2 (מ"ג)		0.24	0.48
ויטמין B12 (מ"ג)		0.4	0.8
		0.4	1.5

# תנובה

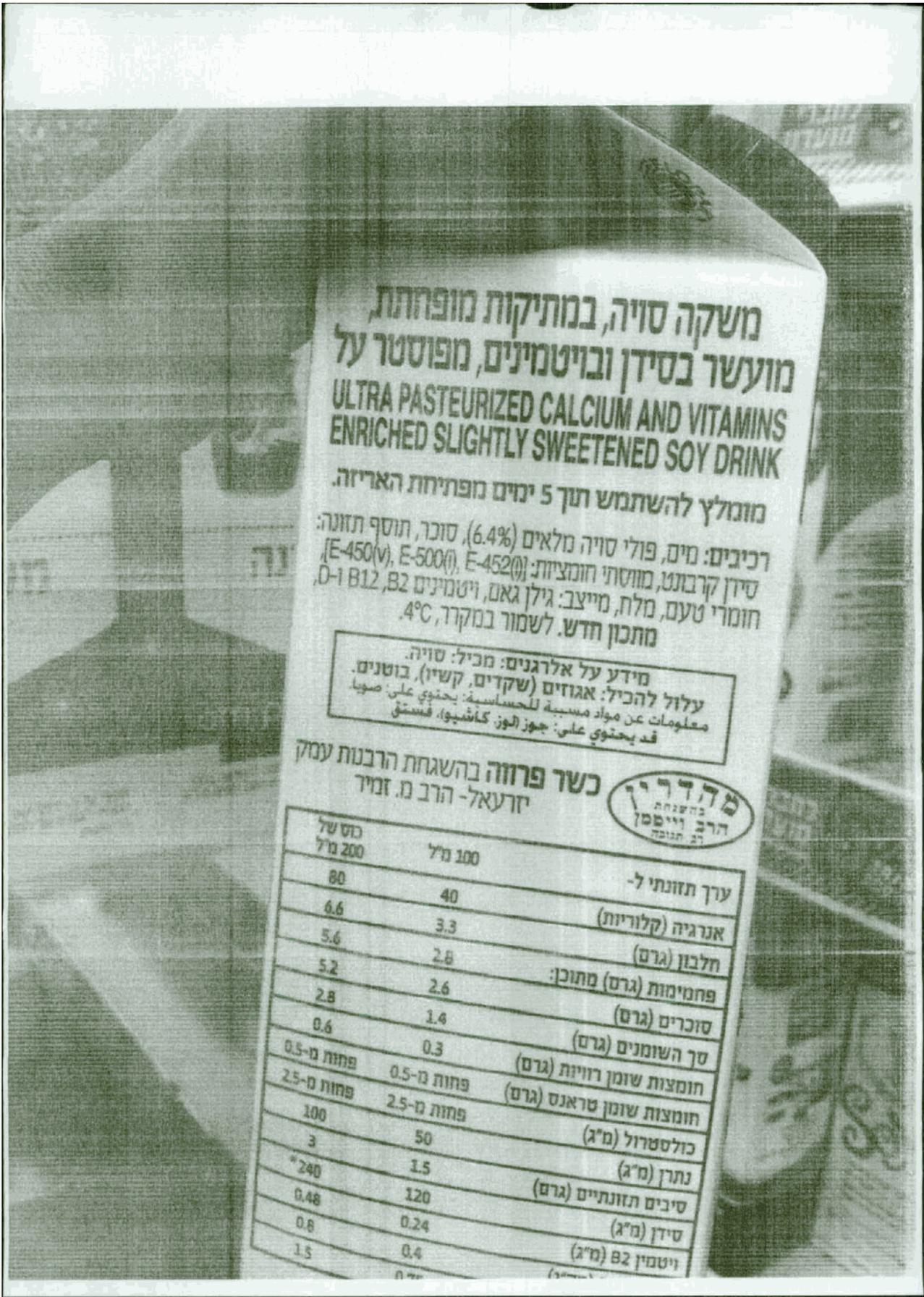
ערך תזונתי ל-	100 ס"ל 100 מלל	לכוס (200 מ"ל) כוס (200 מ"ל)	הقيمة الغذائية لكل
אנרגיה (קלוריות)	60	120	طاقة (اصفر) حرارية
חלבון (גרם)	3.3	6.6	بروتين (أخضر)
פחמימות (גרם)	4.95	9.9	كربوهيدرات (أخضر)
סך השומנים (גרם)	3	6	مجموع الدهون (أخضر)
חומצות שומן רוויות (גרם)	1.8	3.6	احماض دهنية مشبعة (أخضر)
חומצות שומן טראנס (גרם)	פחות מ-0.5	פחות מ-1.0	احماض دهنية غير مشبعة (أخضر)
כולסטרול (מ"ג)	9	18	كوليسترول (أخضر)
נתרן (מ"ג)	50	100	صوديوم (أخضر)
סידן (מ"ג)	100	200	كالمسيوم (أخضر)

לשם בריאותכם, מילוי המידע התזונתי נעשה באמצעות טכניקות מתקדמות.

## כשר חלבי

חליב טאג. חליב עילי  
 البسكرة، منجانس 3% نسيم  
 يحفظ في الثلاجة 4°C  
 محلبة تنوفاً طريقاً بنسحاو  
 پنيچس رجوفوت 7612301

מחיר בפיקוח ממשלתי



**משקה סויה, במתיקות מופחתת, מועשר בסידן ובייטמינים, מפוטר על**  
**ULTRA PASTEURIZED CALCIUM AND VITAMINS ENRICHED SLIGHTLY SWEETENED SOY DRINK**

מומלץ להשתמש תוך 5 ימים מפתחת האריזה.

רכיבים: מים, פולי סויה מלאים (6.4%), סוכר, תוסף תזונה: סידן קרבנט, מווסתי חומציות: [E-452(v), E-500(i), E-450(v)], חומרי טעם, מלח, מייצב: גילן גאם, ויטמינים B12, B2, D-1 מתכון חדש. לשמור במקרר, 4°C.

מידע על אלרגנים: מכיל: סויה.  
 עלול להכיל: אגוזים (שקדים, קשיו), בוטנים.  
 معلومات عن مواد مسببة للحساسية: يحتوي على: صويا  
 قد يحتوي على: جوز (لوز, كاشيو), فستق

**כשר פרוזה** בהשגחת הרבנות עמק  
 יזרעאל- הרב מ. זמיר



ערך תזונתי ל-		100 מ"ל	כוס של 200 מ"ל
אנרגיה (קלוריות)		40	80
חלבון (גרם)		3.3	6.6
פחמימות (גרם) מתוכן:		2.8	5.6
סוכרים (גרם)		2.6	5.2
סוכרים (גרם)		1.4	2.8
סך השומנים (גרם)		0.3	0.6
חומצות שומן רוויות (גרם)	פחות מ-0.5	0.5	פחות מ-1.0
חומצות שומן טראנס (גרם)	פחות מ-0.5	פחות מ-0.5	פחות מ-1.0
כולסטרול (מ"ג)	פחות מ-2.5	פחות מ-2.5	פחות מ-5.0
נתרן (מ"ג)		50	100
סיבים תזונתיים (גרם)		1.5	3
סידן (מ"ג)		120	240
ויטמין B2 (מ"ג)		0.24	0.48
		0.4	0.8
		1.5	3



# חלב מפורסטר על מהומגן 3% שומן

Молоко ультрапастеризованное  
гомогенизированное. Жирность 3%  
חלב מוסטר פוק מתגנס 3% דהן  
Ultra Pasteurized Homogenized Milk 3% Fat  
סימון תזונתי ב- 100 מ"ל מ"ל הנה העמלה ו- 100 מל  
Пищевая ценность на 100 мл:

תוספת שומן טראנס (גרם) 0.5 Trans жирные кислоты (г)	60	אנרגיה (קלוריות) 166 Энергетическая ценность (ккал)
כולסטרול (מ"ג) 9 Cholesterol (mg)	3.3	חלבונים (גרם) 3.3 Proteins (g)
נתרן (מ"ג) 50 Sodium (mg)	4.9	פחמימות (גרם) 4.9 Carbohydrates (g)
סידן (מ"ג) 100 Calcium (mg)	3	סך הטעמים (גרם) 3 Total taste (g)
	1.8	תוספת ויטמין (גרם) 1.8 Vitamin addition (g)



רכיבים: חלב מפורסטר המכונה חלב מוסטר  
Компоненты: пастеризованное молоко  
יצרן: מילקו העשיות בע"מ. פארק העשיות  
נ.ע.מ. ח.ד. 392. נתיבות.

אנא: מילקו העשיות מוצר. המטבח הנהגה נ.ע.מ.  
ע. ב. 392. נתיבות.

Хранить в холодильнике  
לשמור במקרר תחפז פי התלחה

נשר חלבי למהדרין  
בהשגחה הרבנות שדח נבב

נשמח לסימוע מכם  
1-800-777-333  
www.lavie.co.il

